

Jaarplan 2020



Voorzitter:

Secretaris en Penningmeester:

Partnerschappen:

Ambassadeurs:

Evenementen:

Strategie:

Communicatie:

Thomas Dekker

Tara Janssen

Gjalt Annega

Fons Janssen

Maaïke Smelter

Reint-Jan Groot Nuelend

Dewi Wesselman



1. Inhoudsopgave

Voor je ligt het jaarplan van KEK voor 2020. Tijdens het beleidsweekend met het bestuur is de focus voor 2020 aangebracht op specifieke onderwerpen. Waarbij professionaliseren van de structuur zoals de website, het activeren van het KEK netwerk en events belangrijke focuspunten zijn.



2. KEK doel voor 2020

De samenvatting van de doelen voor 2020 die de missie en visie van KEK versterken.

Missie:

‘KEK verbindt Young professionals en stelt ze in staat om bij te dragen aan het behoud van een leefbare wereld voor volgende generaties’

Visie:

1. Met impact een **inhoudelijke bijdrage leveren** aan de klimaatdiscussie:
 - a. Inhoudelijke bijdrage in de borging en handhaving van de klimaatafspraken;
 - b. Invloed hebben op de besluitvorming (nationaal en regionaal) en het politieke debat;
 - c. Het maatschappelijk draagvlak voor de transitie naar een leefbare wereld
2. Jong professionals **inspireren** om zelf aan de slag te gaan binnen hun organisatie, om verduurzaming te realiseren voor het behoud van een leefbare wereld voor volgende generaties.
3. Young professionals (cross-) sectoraal **verbinden** om hun kennis en kunde te delen en in te zetten.

Doel op hoofdlijnen voor 2020	
De ambassadeur gemeenschap uitbreiden, gestructureerd vastleggen en hechter maken.	Ambassadeurs
In kaart brengen waar de interesses van Kek'ers liggen en tools ontwikkelen voor ambassadeurs om invulling te geven aan die interesses.	Ambassadeurs
Ambassadeurs elkaar laten inspireren met best practices en drempels verlagen voor ambassadeurs om met ideeën aan de slag te gaan.	Ambassadeurs, Strategie
Het partnerschappenteam verder uitbreiden en zelfstandiger maken en het partnerschapproces wordt professioneler	Partnerschappen
Meer geld binnenhalen door strategie met partnerschappen te verweven en subsidies aanvragen.	Partnerschappen Strategie
Communicatie verder professionaliseren door uitbreiden van de KEK huisstijl/brand, het team uit te breiden en een nieuwe website te maken.	Communicatie
KEK Denktank profiel versterken door actiever te communiceren en een persnetwerk op te bouwen.	Communicatie



3. Jaarplanning

Het overzicht voor 2020 met de belangrijkste activiteiten.

Jaarplanning

Januari	
Februari	Beleidsweekend - beleidsplan opstellen
Maart	21 Health Kick Off (uitgesteld) 26 ST Industrie meet-up (uitgesteld)
April	3 april Hackaton & borrel (uitgesteld)
Mei	Veolia KEK on Tour
Juni	CEO Event opvolging
Juli	BBQ Vegetarische slager & borrel
Augustus	SDG Event
September	24 - 26 Springtij
Oktober	ALV & borrel 10/10 dag van de duurzaamheid 22 Klimaatop Glasgow
November	Groot KEK event (KEK Congres) 17 november Nationaal Sustainability Congres
December	Najaars/winter/nieuwjaarsborrel (afhankelijk van andere events)



4. Communicatie

2020 zal in het teken staan van het professionaliseren van het KEK brand en de communicatie rondom KEK. Hierbij zal het organiseren van communicatie team en een nieuwe website centraal staan. Alle communicatie zal opgebouwd worden vanuit de centrale KEK message. Hier zullen huidige en nieuwe communicatiekanalen op gebaseerd worden.

Doelen communicatie 2020

Voorstel voor KEK message house maken met comms team Maart 2020 (social media regels)

Iedereen in het KEK communicatie team, bestuur en sectorleads weten van het KEK message house af en gebruiken dit

Communicatie community van projectmatige betrokkenen

Aantrekken van nieuwe KEK types (communicatie vrijwilligers werven)

Gestructureerde communicatie agenda

Nieuwe website bouwen en iemand vinden die dit wilt doen maart/april

Mei/Juni migratie van de KEK website

KEK Denktank profiel versterken

Pers netwerk opbouwen en aanhaken bij onze evenementen en inhoudelijke bijdragen

Blogs op duurzaamnieuws.nl (6x per jaar, wk. 18, 27, 36, 35, 51)

BIJVOORBEELD OVERZICHT VAN DE KANALEN

Kanalen / Output met KPI 2020

· Nieuwsbrieven	–	KPI: 1 x per 6 weken
· Uitnodigingen events	–	KPI: 1 x per event + 2 reminders
· Podcasts/KEK profielen	–	KPI: 1 x per 6 weken
· App groepen & SLACK		
· Social		
· LinkedIn	–	KPI's: elke week relevante post;
· Twitter	–	KPI: elke week relevante Tweet;
· Pers		
· Profileren landelijke media	–	KPI: 3 x per jaar landelijke blad
· Gespecialiseerde media	–	KPI: 1 x 8 weken
· Blogs in Duurzaamnieuws.nl	–	KPI: 6 x per jaar; 500 clicks per keer blog;



5. Partnerships

In 2020 gaat Partnerschappen zich vooral richten op het opbouwen voor de toekomst voor KEK. Daarom wordt het partnerschappenteam verder ontwikkeld, geprofessionaliseerd en *empowered*. Om KEK de kans te geven te groeien wordt er gericht op het aangaan van strategische & commerciële partnerschappen. Strategische partnerschappen zijn vooral er op gericht om onze kennis en invloed te vergroten, terwijl commerciële partnerschappen meer gericht zijn op het versterken van KEK met middelen. Er wordt een doel van €20.000 gesteld (commerciële partnerschappen) en worden 3-5 strategische partnerschappen aangegaan om de invloed en de kennis van KEK in het maatschappelijk debat te vergroten.

Doelen partnerschappen 2020

Team van minimaal 8 actieve mensen

Voldoende ervaring in team om met ruggespraak zelf gesprekken te kunnen voeren

Compleet en makkelijk te gebruiken overzicht van bestaande afspraken en lijntjes

Gestroomlijnd en uitgeschreven proces voor alle stadia van het partnerschappentraject.

€20.000 aan middelen binnengehaald (10 sponsors voor €1000 elk 1-2 sponsors samen voor resterende €10.000)

3-5 strategische partnerschappen aangaan om de invloed en het netwerk van KEK te versterken.

Partners regelmatig betrekken om het externe netwerk sterk en vitaal te houden.



6. Evenementen

Uitgangspunten voor evenementen in 2020:

- Leuk om naartoe te komen
- Significante ambassadeursrol (netwerk, leren, inspireren)
- Hangt duidelijk samen met doel en prestatie (beïnvloeden, draagvlak, verbinden)

Event overzicht 2020

KEK Events	Sector Events	Nice to have Events
KEK EVENT - CEO opvolging - leiders van de toekomst/netwerk event	VEOLIA KEK ON TOUR - Industrie	Studio Energie Fan Club - The after talk
KEK EVENT - KEK Congres - Cross sectoraal, kennisdeling, workshops	CHEMIE – industrie (maart editie afgelast)	Sector diner - Jaarlijks/community
KLIMAATTOP - spreken	HEALTH kick off	KEK ON TOUR waterstof
HACKATON - interne vraagstukken aanpakken	SCHUTTELAER - gebouwde omgeving (niks zeker)	KEK ON TOUR ANWB
ZOMERBORREL - BBQ met Vega Slager	INNAX KEK ON TOUR - gebouwde omgeving (Max Knegjes)	KEK event Den Haag voor politieke beïnvloeding
SDG EVENT - Bijdrage gewenst, uitkomst nog niet zeker	LANDBOUW - klimaat diner & Jong Strong	STAAT VAN HET KLIMAAT - sectorleads/oktoberborging/JKB&KEK
ALV - ambassadeurs actief betrekken		JKB en KEK - meetup/event samen
SPRINGTIJ - spreken		
NATIONAAL SUSTAINABILITY CONGRES - spreken		
NAJAARSBORREL		
WINTER/NIEUWJAARSBORREL		



- **Ambassadeurs** - Ambassadeurs zijn flink uitgebreid en draagvlak is sterk gegroeid tov 2019. Het CEO event heeft veel toegevoegd in bekendheid en in imago/branding. Meewerken door actief samen te werken met ambassadeurs die iets te bieden hebben of graag iets willen bijdragen.
 - actief kijken naar expertise binnen ons ambassadeurs bestand
 - ambassadeurs meer en persoonlijk betrekken bij organisaties
 - format ontwikkelen voor KEK on Tours en standaardiseren van events om de drempel te verlagen een event te organiseren

- **Sectorleads** - Actief contact houden met de sectorleads, ze ondersteunen in het uitwerken van ideeën en zo veel mogelijk begeleiden ipv uitvoeren als het gaat om sectorlead events.
 - Kennismaken met elke sectorlead
 - Kennis inwinnen over ervaringen etc. bij sectorleads en meenemen naar bestuur

- **Events**
 - Commissie opbouwen per groot event
 - 2 grote events in 2020
 - 4/5 KEK on Tours
 - Meer focus leggen op interactiviteit binnen events



7. Ambassadeurs

Het afgelopen jaar is de community gegroeid (Januari 2019 tot Maart 2020) van 274 ambassadeurs erbij naar 600. De sectorleads zijn aan de slag gegaan met de sectorale community. Hiervoor is de database opgeschoond: Februari-maart 2020 om elke KEK-er in te delen in een sector. Ook is de eerste themagroep gestart: Duurzame Zorg.

Focus voor aankomend jaar moet liggen op het proactief vormen van groepje of subcommissies binnen de sectoren. KEK ambassadeurs kunnen elkaar nog vaker benaderen voor expertise en kennis of om samen een voorstel te doen aan de sectorleads of bestuur. KEK ambassadeurs kunnen nog meer trots uitstralen dat zij ambassadeur bij ons zijn en wat dat betekent voor hunzelf.

Doelen ambassadeurs 2020

Opschonen ambassadeursbestand

Doorgroeien 550 naar 700 ambassadeurs

Sociale vaardigheden verbeteren van sectorleads voor actievere gemeenschappen

Opstellen van een borgingskaart en hoe onze ambassadeurs daarin opereren (systeemkaart opzetten)

In kaart brengen welke KEK'ers ook graag de politieke ontwikkelingen nauwer willen volgen en bespreken

In kaart brengen waar de maatschappelijke inhoudelijke discussies plaatsvinden en welke ambassadeurs daar al in zitten.

Ambassadeurs meer communicatietools geven hoe zij online en lokaal het draagvlak kunnen vergroten (i.s.m. Jong RES Nederland)

Delen van best practices van ambassadeurs en hoe zij de groene aanvoeders worden binnen hun bedrijf

Opzetten van Young company climate lead community opzetten bij de vorming van alle CEO evenementen

Delen van best practices van ambassadeurs en hoe zij de groene aanvoeders worden binnen hun bedrijf



Waar willen we eind 2020 staan:

- Aanmeldingen van nieuwe ambassadeurs verloopt soepel tussen bestuur en sectorleads en leiden gelijk naar actieve ambassadeurs binnen bestaande commissies, projectgroepen en themagroepen
- Sectorleads voelen nog meer dat zij hun sectoreale community aan het beheren en groeien zijn via hun leiderschap. Ze hebben de vaardigheden en de online tools om de community beter te leren kennen en weten hoe ze die kunnen activeren in grote en kleine subgroepen.
- Sectorleads hebben via hun evenementen, projecten en actieve werving ervoor gezorgd dat alle subsectoren ook vertegenwoordigd zijn bij KEK.
- Een goed online overzicht van alle ambassadeurs en dat zij elkaar kunnen vinden en contacten
- Veel actieve KEK ambassadeurs worden uitgelicht waarbij de waarden van KEK en KEK ambassadeur ook naar voren komen.

Hoe gaan we dit bereiken:

- Met de bestuurder strategie en sectorleads gaan we kijken hoe we de community management vaardigheden kunnen versterken en hun bewust maken van hun leiderschap.
- Met de bestuurder communicatie gaan we zorgen dat het KEK netwerk slim uiteengezet wordt op de vernieuwde website.
- Het aanmeldingsproces wordt grondig herzien om te zorgen dat nieuwe ambassadeurs zich gemotiveerd voelen om ook een bijdrage te maken.



8. Strategie/Sectorleads

Ook in 2020 gaan we KEK verder professionaliseren, om zo nog efficiënter en met nog meer impact een bijdrage te kunnen leveren aan de klimaatdiscussie, via het cross-sectoraal verbinden van young professionals en door ze een platform te bieden.

Een groeiende groep young professionals sluit zich aan bij KEK. Maar hoe bieden we deze groep de mogelijkheid om via 'het KEK platform' mee te kunnen doen in de Klimaatdiscussie? Hoe kunnen we mensen activeren? Wat voor organisatiestructuur hebben we daarvoor nodig? Welke interne en externe communicatiemiddelen? Etc.

We hopen deze vragen te kunnen beantwoorden door via een survey het net op te halen onder alle ambassadeurs. Vervolgens gaan we met de uitkomst van de survey aan de slag tijdens een hackaton met de sectorleads en de RvA.

Doelen strategie/Sectorleads 2020

De KEK organisatiestructuur en interne en externe communicatiemiddelen naar een volgend niveau brengen om zo meer ambassadeurs te activeren en via het KEK platform mee te kunnen laten doen in de Klimaatdiscussie.

Effectieve en gevestigde sectorteam met gevoel van ownership en verantwoordelijkheid die via activiteiten en initiatieven ambassadeurs betrekken en activeren (ook cross-sectoraal).

Inspraak in politiek en beleidsvorming veiligstellen. Deur naar subsidies vanuit Den Haag open maken/houden.

Strategie meer verweven in Partnerschappen beleid, om zo meer inkomsten vanuit grote bedrijven binnen te halen.



9. Begroting en financiën

Financieel beleid KEK

Uitgangspunten

- KEK betaalt alleen voor zaken die bijdragen aan onze missie
- Bestuursleden en KEKers worden niet betaald voor hun inspanningen voor KEK, maar mogen ook niet op onevenredige kosten gejaagd worden
- KEK probeert zo min mogelijk kosten te maken door gebruik te maken van giften in natura (bv gratis gebruik maken van vergaderruimtes of congresruimtes)

Bevoegdheid en controle penningmeester

- De rekening van de stichting staat op naam van de voorzitter en de penningmeester, maar alle betalingen gaan via de penningmeester tenzij de voorzitter expliciet verzocht wordt om een betaling te doen. De voorzitter kan te allen tijde de rekening inzien en kan het beheer overnemen indien er iets met de penningmeester gebeurt
- Vanaf 7.000 euro wordt een kascommissie ingesteld, zolang de begroting onder dat bedrag blijft wordt de financiële administratie 1x per jaar doorgenomen door iemand anders dan de penningmeester en de voorzitter
- De penningmeester is bevoegd tot bedragen van €1.000? Boven dit bedrag moet goedkeuring gegeven worden door het bestuur op een bestuursvergadering
- Als de begroting boven de 7.000 euro komt (1.000 per bestuurslid) dan willen we als stichting een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering

Evenementen

- Voor evenementen moet een begroting opgesteld en afgestemd worden met de penningmeester. De penningmeester moet akkoord geven. Pas na het akkoord kan er gecommuniceerd gaan worden
- Benodigde materiaalkosten moeten meegenomen worden in de begroting van het evenement
- Promotiekosten voor specifieke evenementen moeten meegenomen worden in de begroting van het evenement

Reis- en onkostenvergoeding

Het bestuur eigent zich het recht toe om in bepaalde gevallen, redelijkheid en billijkheid in overweging nemende, rekening houdend met de persoonlijke situatie van de aanvrager, bepaalde reis- en onkosten te vergoeden. Aanvragen voor vergoeding moeten ten minste aan de volgende richtlijnen voldoen:

- De verwachte kosten zijn vooraf kenbaar gemaakt bij de penningmeester
- Er kan een bonnetje overlegd kan worden. Geen bonnetje = geen geld
- De kosten zijn gemaakt om iets te doen voor KEK
- De kosten vallen binnen de begroting



- Het betreft geen reiskosten van ambassadeurs die een evenement bezoeken
- Het betreft geen eten of alcoholische dranken

Overig

Gezien de beperkte omvang van de begroting zal de financiële administratie voorlopig bijgehouden worden in Excel.

Funding

- Funding waar een tegenprestatie tegenover staat moet in lijn zijn met de doelen van KEK



Inkomsten		Uitgaven	
Activiteiten	10.000,00	Administratie	
		Bankrekening	163,00
Subsidies	3.000,00	Bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering	200,00
		G-suite	364,92
Giften	-	Jurist voor contracten	500,00
		Uittreksel KvK etc	100,00
Overig	0,20		
		Evenementen	
		Relatiemateriaal/bedankjes sprekers	1.000,00
		Vega BBQ	500,00
		Professionaliseren event pagina	500,00
		Sprekersbudget	2000
		Partnerships	
		Business cards	100,00
		Professioneel CRM systeem	500,00
		Sponsorevenement	1.000,00
		Sponsormemorabilia	500,00
		Sales training voor partnerschappenteam	1.000,00
		Communicatie	
		Promotiemateriaal	100,00
		Videoproductie	1.500,00
		Huisstijlontwerp	1.000,00
		Bedrijfskaartjes	50,00
		Onkosten	
		Telefoonkosten	60,00
		Relatiebeheer	200,00
		Training acquisitie	200,00
		Reiskosten	200,00
		Onvoorzien	1.262,28
Totaal	13.000,20	Totaal	11.737,92