



Bestuursbeleid



Voorzitter:
Secretaris en Penningmeester:
Partnerschappen:
Ambassadeurs en Events:
Strategie:
Communicatie:

Thomas Dekker
Sanne de Boer
Fons Janssen
Donald Kreiken
Reint-Jan Groot Nuelend
Jeroen Overduin



1. Inleiding

Voor je ligt het bestuursbeleid van de Klimaat en Energie Koepel (KEK) voor 2019. Dit beleidsplan is een kruising tussen een jaarplan en een beleidsplan. Door de veranderende rol van KEK na het klimaatakkoord wordt de aandacht in het eerste deel van dit document voornamelijk gericht op de visie en missie van KEK. In het tweede deel ligt de aandacht bij de thema's en speerpunten voor 2019. De speerpunten zijn onderwerpen waar wij als bestuur dit jaar veel belang aan zullen hechten, de speerpunten worden onderbouwd met doelen.



2. De organisatie

Vorig jaar, te midden van de klimaatakkoord storm, is KEK geboren. Een organisatie die een tot dan toe nog ongehoorde groep een formele stem gaf aan de sectortafels: de jong professionals die de aankomende jaren de klimaatplannen gaan uitvoeren. Nu de klimaatakkoord onderhandelingen achter de rug zijn, komt ook de KEK organisatie in een volgende fase.

De 500 betrokken ambassadeurs vormen een indrukwekkend netwerk vol kennis, ervaring en nieuwe ideeën op het gebied van de klimaat- en energietransitie en die op veel verschillende manieren bijdragen aan de transitie. Zij staan te popelen om via KEK hun stem te laten horen. Ze opereren in KEK onafhankelijk, zijn sterk gedreven, denken cross-sectoraal en hebben een doeners-mentaliteit.

Maar, in een stap naar een volgende fase is het als KEK cruciaal om zo dicht mogelijk bij onszelf te blijven. Daarom hebben we als bestuur nadrukkelijk stilgestaan bij de vraag waar we voor staan, wat ons bestaansrecht is en wat onze normen en waarden zijn. Met andere woorden: onze missie. Met dat op het netvlies hebben we vervolgens op papier gezet waar we de aankomende jaren voor willen strijden: onze visie.

2.1. Missie en Visie

Missie:

De stip voor KEK op de horizon en gewenst toekomstbeeld:

'KEK verbindt Young professionals en stelt ze in staat om bij te dragen aan het behoud van een leefbare wereld voor volgende generaties'

Visie:

- 1) Met impact een **inhoudelijke bijdrage leveren** aan de klimaatdiscussie:
 - a. Inhoudelijke bijdrage in de borging en handhaving van de klimaatafspraken;
 - b. Invloed hebben op de besluitvorming (nationaal en regionaal) en het politieke debat;
 - c. Het maatschappelijk draagvlak voor de transitie naar een leefbare wereld
- 2) Jong professionals **inspireren** om zelf aan de slag te gaan binnen hun organisatie, om verduurzaming te realiseren voor het behoud van een leefbare wereld voor volgende generaties.
- 3) Young professionals (cross-) sectoraal **verbinden** om hun kennis en kunde te delen en in te zetten.



2.2. Wie is een KEK'er

Wij denken dat een KEK'er iemand is die:

- **De visie van KEK deelt;** onderschrijft onze uitgangspunten, is betrokken en wil een inhoudelijke bijdrage leveren;
- **Een young professional is;** wij zijn inclusief, maar blijven bij onze missie voor empowerment van Young professionals;
- **Kennis en kunde inbrengt;** wil een inhoudelijke bijdrage leveren. Neemt een sector-overstijgend perspectief;
- **Transparant is over intenties;** integer en eerlijk over belangen. Een KEK'er vertegenwoordigd niet haar/zijn bedrijfsbelangen. Door bedrijfsbelangen bespreekbaar te maken, bewaken wij onafhankelijkheid;
- **Handelt naar onze waarden;** kritisch maar respectvol, assertief maar constructief, vernieuwend maar open voor dialoog met als vertrekpunt samenwerken, verbinden en inhoud.

2.3. Uitgangspunten: wat zijn de leidende principes voor KEK

KEK neemt geen politieke standpunten in en laat haar stem horen door inhoudelijk het klimaatdebat te duiden. KEK is cross-sectoraal en brengt frisse ideeën en nieuwe manier van samenwerken. KEK gaat wel uit van een aantal vaste leidende principes, uitgangspunten, die nodig zijn om bij te dragen aan het behoud van een leefbare wereld voor volgende generaties.

1. **De duurzame keuze moet het meest aantrekkelijk zijn;**
2. **Focus op het langer termijn doel van 2050:** we moeten toekomstbestendige maatregelen nemen.
3. **Duurzaamheid als basis in het onderwijs:** jong geleerd is oud gedaan.
4. **Zorg voor een inclusieve transitie,** de transitie is een gedeelde verantwoordelijkheid;
5. **Circulaire economie** speelt een sleutelrol in een klimaatneutrale samenleving;
6. **Cross-sectoraal werken is cruciaal:** alleen dan komen we tot versnelling;
7. **Elke sector doet mee aan CO2-reductie** en zorgt voor transparantie in de keten.
8. **Behoud van natuur en biodiversiteit en het herstel van het ecosysteem** moet meer aandacht krijgen;
9. **Vertel een eerlijk verhaal** over de risico's en de mogelijkheden van de transitie, met een toekomst- en handelingsperspectief.
10. **Verantwoording afleggen is cruciaal:** Openheid en transparantie over wie verantwoordelijk is voor de uitvoering van de klimaatplannen, met een stok achter de deur.



2.4. Wat biedt KEK aan ambassadeurs

Wat biedt KEK aan young professionals actief in de klimaat en energietransitie?

1. Persoonlijke Ontwikkeling

- a. Kennis vergroten van verschillende klimaatthema's;
- b. Met bestuur/commissie/werkgroep ervaring op doen;
- c. Schrijf skills ontwikkelen: publiceren van stukken;
- d. Presentatie skills ontwikkelen: spreken bij events.

2. Netwerk

- a. Ontmoeten van en samenwerken met YP die met dezelfde klimaatthema's actief zijn (multidisciplinair samenwerken)
- b. Ontmoeten van en samenwerken met an YP bij andere bedrijven (cross sectoraal samenwerken)
- c. Verbinden van kennis en organisaties: bijvoorbeeld KEK on Tour: Leer experts en specialisten uit je eigen en relevante sectoren kennen

3. Carrière / Positionering (binnen je bedrijf)

- a. Deelnemer van de KEK denktank
- b. Deelname aan klimaatdebat en activiteiten
- c. Samenwerken binnen KEK, in commissie, werkgroepen of bestuur
- d. Exposure binnen je bedrijf: je eigen organisatie duurzamer maken
- e. Gratis of goedkope kaartjes regelen bij dure congressen

2.5. Organisatiestructuur

Sectorverbinders

Tijdens de klimaatakkoord onderhandelingen heeft KEK intern diverse sectortafels opgericht met aan het hoofd daarvan een taferverbinder. Nu de klimaatakkoord onderhandelingen voorbij zijn en daarmee de formele rol van de nationale sectortafels over is, noemen we de 'taferverbinder' in het vervolg 'sector leads'.

Ambassadeurs

De ambassadeurs gaan uitmaken van de KEK Denktank: een hernieuwde naam voor een groep actieve KEK'ers die op twee manieren bij KEK betrokken kunnen zijn:

1) Via de borging van het Klimaatakkoord per sector

Per tafel zijn er drie sectorverbinders die een een grote multidisciplinair team van KEK-ers (20+) 'aanjagen'. Zij verzorgen de borging van het klimaatakkoord en verzorgen uiteenzettingen voor hun sector

2) Via multidisciplinair teams rondom één onderwerp.

Naast de sectortafels kunnen er ook groepen worden opgezet rondom één specifiek thema om daar een uiteenzetting over te schrijven. Bijvoorbeeld betaalbaarheid, waterstof, burgerparticipatie, etc. Een dergelijke groep kan langere tijd bestaan, maar heeft een duidelijk begin en eind (eind zou bijvoorbeeld een paper of artikel kunnen zijn).

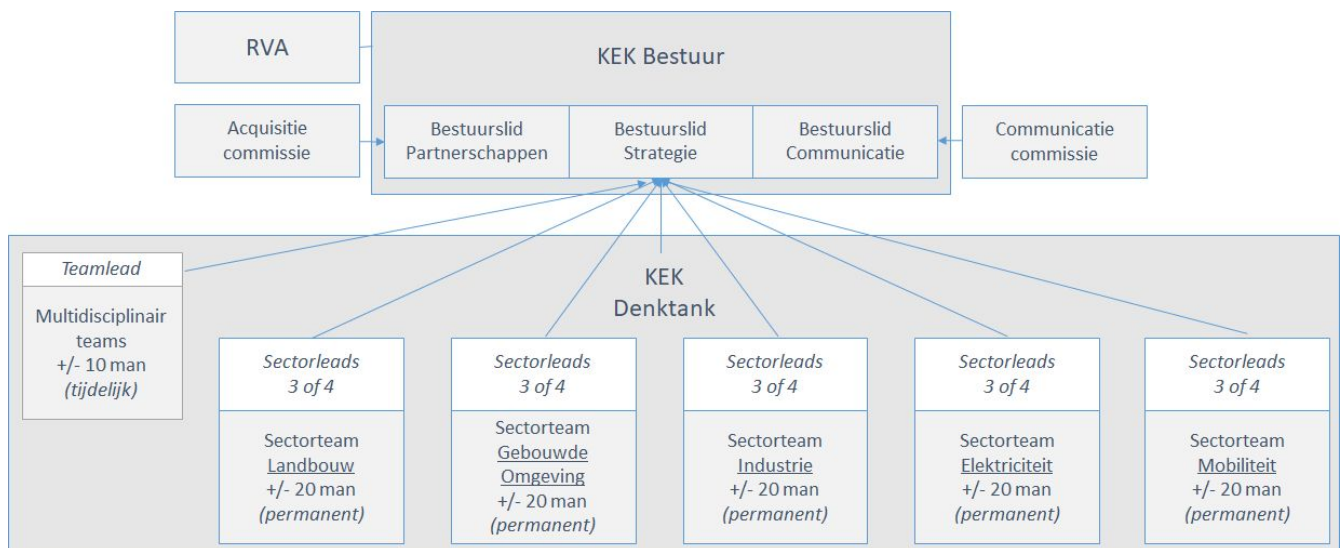


Commissies

Daarnaast bestaan er nog verschillende commissies, die los staan van de denktank en het bestuur ondersteunen. Dit wordt aangestuurd door een bestuurslid.

2.6. Organogram

In onderstaand wordt het organogram weergegeven van de KEK als organisatie en hoe de verschillende onderdelen zich tot elkaar verhouden.





3. Partnerschappen

Doel van partnerschappen

- Partners ondersteunen de missie en visie van KEK op de volgende manier:
 - Publieke debat voor inhoudelijke bijdrage en maatschappelijk draagvlak
 - Lobby en borging klimaatakkoord
 - Interne transitie bij organisaties
- Formaliseren en verstevigen van huidige samenwerkingen tussen netwerken en organisaties
- Partners bieden financiële middelen, betrouwbaarheid, ambassadeurs, kennis en vaardigheden op. Door het opbouwen van bekende en betrouwbare zorgen we dat partijen ons meer benaderen dan andersom.

Hoe willen wij partnerschappen bouwen

- KEK biedt partners toegevoegde waarde door toegang te geven tot :
 - Netwerk van young professionals
 - Kennis over klimaatthema's
- KEK benadert bedrijven die actief zijn in de energietransitie en klimaatmitigatie. KEK zal niet een samenwerking aangaan die een schijn geeft van belangenverstrengeling. Er wordt gezorgd dat er een brede verscheidenheid van partners komt die actief zijn in klimaatactie.

Wat doen we voor de partnerschappen

- Wat leveren we partners onder andere:
 - Beter Brand imago door promotie van duurzame bedrijfsvoering door young professionals
 - Brand awareness door middel van evenementen, inhouse dagen en nieuwsbrieven
 - Jonge sprekers en panelleden
 - Workshops ter ondersteuning van complexe vraagstukken
 - Jaarlijkse bijeenkomst over de status van KEK en het klimaatakkoord
- Wat leveren we partners niet:
 - Complete vacaturebank, wel plaatsen van cruciale vacatures voor duurzaamheid
 - Greenwashing, wel het vertellen van een realistische verhaal
 - Eventbureau, wel bijdrage met sprekers, moderators of facilitators en advies over de opzet.



Jaarplan 2019



Voorzitter:	Thomas Dekker
Secretaris en Penningmeester:	Sanne de Boer
Partnerschappen:	Fons Janssen
Ambassadeurs en Events:	Donald Kreiken
Strategie:	Reint-Jan Groot Nuelend
Communicatie:	Jeroen Overduin



1. KEK speerpunten en thema's

Voor 2019 hebben we 5 thema's geïdentificeerd met elke aparte speerpunten. Op deze thema's en speerpunten gaan wij ons als bestuur en KEK op oriënteren.

Prioritering:

	hoge prioriteit	(direct gekoppeld aan missie/visie)
	Medium prioriteit	(indirect gekoppeld aan missie/visie)
	Lage prioriteit	(nodig, maar niet tijdsgebonden)

1. Kennis te delen met sectoren als ook eigen achterban

- a. Online platform/ Blog voor KEKkers
- b. KEK ON TOUR KEK masterclasses (Trainingen en workshops aanbieden)
- c. Onderwijs activiteiten organiseren: Langs scholen gaan
- d. Exclusiviteit: bredere achterban in heel Nederland

2. Community van KEK bouwen

- a. Netwerkbijeenkomst (soms rondom specifieke onderwerpen)
- b. Klimaat bedat
- c. Achterban laten groeien
- d. jaarlijks KEK congres

3. Professionaliseren organisatie van KEK

- a. Duidelijke KEK profiel
- b. Partners betrekken bij netwerk van KEK
- c. Financieel gezond: Funding & acquisitie
- d. Community-building en een KEK gevoel creëren (KEKKE Ideeënbus) Stimuleren
- e. Uitgangspunten formaliseren bottom up ideeën

4. Professioneel bestuur

- a. Consistent /betrouwbaar naar de achterban – verwachtingen managen
- b. Beleid maken
- c. Professioneel secretariaat

5. Onderwerpen van Klimaat-en energiepolitiek agenderen en beïnvloeden

- a. Borgingscommissie – invloed op het klimaatbeleid
- b. Lobby bij de politiek
- c. Aanhaken landelijke regionale energiestrategieën
- d. Inhoudelijke papers: adviezen schrijven over klimaat en energiebeleid
- e. Zichtbaar



2. Jaarplanning

Januari	Jaarplan en beleid opstellen / bestuursvorming / beleidsweekend
Februari	Organisatie opzetten / structureren
Maart	Eerste activiteiten organiseren
April	KEK-ers betrekken
Mei	Plan maken aansluiten bij RES
Juni	Vorbereiding nieuwe structuur sectorleads
Juli	Vacatures sectorleads
Augustus	Start sectorleads / nieuwe logo + website
September	Groot KEK event organiseren
Oktober	10/10 dag van de duurzaam onderwijs
November	Lobby starten politiek
December	Beleid + jaarplan 2020 maken / nieuw bestuursleden aantrekken



3. Communicatie

Communicatie is de kern van een effectief werkende organisatie zoals KEK, om in verbinding te blijven met onze ambassadeurs en KEK een gezicht te geven aan de buitenwereld. Om dit effectief te doen zijn de volgende kerndoelstellingen geformuleerd, de doelgroep bepaald en beschreven waar KEK zich qua communicatie op gaat richten.

Kerndoelstellingen

- Vertaling van KEK's kernboodschap en -waarden, beleid en strategie
- Betrekken en informeren van de ambassadeurs
- KEK een duidelijk en bekend gezicht geven in het publieke en bestuurlijk domein

Doelgroepen

- Ambassadeurs
 - Informeren
 - Betrekken
 - Podium geven
- Grote publiek
- Bestuurders
 - Politiek, bedrijven, non-profit

Speerpunten 2019

- Steviger betrekken van ambassadeurs door deze een podium te geven
- Werven van ambassadeurs door ons veel via externe kanalen te laten zien
- Pers netwerk opbouwen en aanhaken aan klimaatdebat
- Faciliteren van eventcommunicatie
- Social engagement omhoog: hoge frequentie; meer interactie; aanjagen door eigen ambassadeurs
- Blogs in Duurzaamnieuws.nl

Kanalen / Output met KPI 2019

- | | | |
|-------------------------------|---|--|
| · Nieuwsbrieven | – | KPI: 1 x per 6 weken |
| · Uitnodigingen events | – | KPI: 1 x per event + 2 reminders |
| · Vodcasts | – | KPI: 1 x per 6 weken |
| · App groepen | | |
| · KEK | | |
| · Tafelverbinders | | |
| · Social | | |
| · LinkedIn | – | KPI's: elke week relevante post; 2.500 impressies per gemiddeld bericht |
| · Twitter | – | KPI: elke week relevante Tweet; 3.000 volgers per 31/12 |
| · Pers | | |
| · Profileren landelijke media | – | KPI: 3 x per jaar landelijke blad |
| · Gespecialiseerde media | – | KPI: 1 x 6 weken |
| · Blogs in Duurzaamnieuws.nl | – | KPI: 9 x per jaar; 500 clicks per keer blog; drukwerk; 1 event met Duurzaamnieuws.nl |



4. Partnerships

Voor het jaar 2019 zal het hele netwerk met partners opgebouwd moeten worden. In deze omschrijving wordt de aanpak, doelstellingen en te benaderen partijen opgesomd.

Aanpak:

- Bestuur stelt prioriteit van middelen op.
- Bestuur maakt inventarisatie van meest kansrijke samenwerkingen.
- Brochure wordt gemaakt: Wat is KEK, Wat biedt KEK, Wat zoekt KEK, partnerpakketten.
- Via ambassadeurs wordt met minimaal twee bestuursleden contact met de organisatie.
- Via een gesprek en brochure wordt er nagedacht over invulling samenwerking.
- Concept samenwerking wordt besproken bij de bestuursvergadering.

Doelstellingen

1. Vormen van een comité van aanbeveling
2. Formaliseren van de 100+ partners op de KEK website
3. Inkomsten vormen door acquisitie van €20.000 euro (3 x €5000, 5x €1000) per jaar
4. Warme banden opbouwen met de Regionale Energie Strategieën, zodat YP's ook lokaal betrokken kunnen worden.
5. Contact opnemen met Young Professional besturen voor samenwerkingen of evenementen samen (KEK on Tour)
6. Afstemmen van niche en samenwerking met andere groene jongerenorganisaties.
7. Inventariseren hoe we ook internationaal vertegenwoordiging kunnen vinden.

Commerciële partners:

- NVDE (Energie)
- MVO Nederland (Bedrijven)
- KVGN (Gas)
- DSM (Chemie)
- Berenschot/Navigant (Consultancy)
- TATA steel (Industrie)
- Alliander/Stedin/Tennet (Netwerkbeheerder)
- Rabobank, ABN, Triodos (Banken)
- BAM / Heijmans (Bouw)
- Mobiliteit?
- Landbouw?

Niet commerciële partners:

- Jongeren Milieu Actief
- Jonge Klimaat Beweging
- Studenten voor Morgen
- Nationale Jongeren Raad
- Dutchtainables
- Sustainable Motion
- Overheid (EZK, RES, BENELUX, EU)
- Techniek Nederland
- Groene 11
- Politieke (Jongeren) Organisaties



5. Events en ambassadeurs

Het bestuurslid Event & Ambassadeurs werkt aan de volgende doelstellingen:

1. **Aansprekende events** 5 algemene KEK-events per jaar (3 voor de zomer, 2 na de zomer) met daarnaast mogelijke ad hoc thematische events, georganiseerd door onze ambassadeurs en geheel mogelijk gemaakt door hun bedrijven. Events hebben telkens +50 personen aanwezig. Kleinere events minimaal 25 personen. Events zijn aantrekkelijk, houden KEK warm als netwerk en kenmerken zich op inhoud.
2. **Een stabiele kern:** Een stabiele groep ambassadeurs eind 2019, die KEK een warm hart toedragen en zich kunnen ontplooiën. Een groei van het totaal ambassadeurs, maar vooral uitvloeit beperken. Hiervoor is nodig een professionele afhandeling van komen (en helaas uitstroom) van ambassadeurs en deze iets kunnen bieden en ze actief betrokken houden bij onze organisatie.
3. **Invulling geven aan ambassadeurschap:** Een aantrekkelijke propositie voor onze ambassadeurs, waar ze energie uit halen en trots op zijn. KEK biedt name:
 - Inhoudelijke bijdrage via tafelverbinders, of denktank groepen op ad hoc thema's
 - Het geven van gastlessen in het onderwijs
 - Mede-organisatie van events (algemeen, of bij hun eigen bedrijf)
 - Zich binnen hun eigen organisatie zich inzetten voor onze visie.
 - Zich op een andere manier inzetten als vrijwilliger voor KEK (Communicatie, RvA, als ambassadeur optreden, partnerschappen)
 - Een mooi netwerk met gelijkgestemden

Algemeen

Daarbij hoort bij de rol van ambassadeurs & events een sterke informele- en netwerk functie. Het bestuurslid is het primaire aanspreekpunt voor de achterban en moet zorg dragen voor een aantrekkelijke 'journey' als ambassadeur van KEK. Het bestuurslid waakt ook in bestuursbesluiten voor de belangen van onze ambassadeurs en de waarden die belangrijk zijn voor een KEK'er:

- Deelt onze visie; onderschrijft onze uitgangspunten, is betrokken en wil een inhoudelijke bijdrage leveren
- Een young professional; wij zijn inclusief, maar blijven bij onze missie voor empowerment van YP's
- Brengt Kennis & Kunde; wil en kan een inhoudelijke bijdrage leveren. Neemt een sector-overstijgend perspectief
- Transparant over intenties; integer en eerlijk over belangen, je zit er niet voor je bedrijf. Door bedrijfsbelangen bespreekbaar te maken, bewaken wij onafhankelijkheid
- Handelt naar onze waarden; kritisch maar respectvol, assertief maar constructief, vernieuwend maar open voor dialoog met als vertrekpunt samenwerken en verbinden



6. Onderwijs

Vanuit KEK wordt het onderwijzen van huidige en toekomstige generaties al een cruciaal onderdeel gezien om de energietransitie te laten slagen. Daarom zet KEK zich in om gastlessen te geven voor scholieren.

WHY

1. Duurzaamheid komt onvoldoende aan bod in het onderwijs. Te weinig scholieren kiezen een opleidingsrichting die bijdraagt aan een duurzame wereld. Bovendien onderschatten leerlingen wat zij kunnen betekenen voor de klimaattransitie. Om de plannen van de klimaattransitie echter uit te kunnen voeren, hebben we echter iedereen nodig. Wij geloven dat onderwijs en scholing cruciaal zijn in deze systeemverandering.
2. KEK heeft een breed netwerk van jonge professionals. Het aanbieden van gastlessen is niet alleen een aanbod richting scholen, maar ook de jong-bedrijfnetwerken en onze ambassadeurs. Jong-netwerken zoeken vaak manieren om hun maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) doelstellingen te halen, maar weten vaak niet hoe. Hier kunnen wij hen in faciliteren. Ambassadeurs zoeken naast hun werk iets om terug te geven aan een jongere generatie, wat ook voor hun werkgever meerwaarde oplevert.
3. KEKers kunnen met enthousiasme én inhoudelijke kennis en ervaring scholieren ertoe bewegen om een opleidingsrichting te kiezen waarmee zij van betekenis kunnen zijn in de klimaat- en energietransitie. Daarnaast kunnen zij scholieren laten zien dat ook zij impact kunnen hebben in de klimaattransitie.

HOW

1. Het goede nieuws: er zijn al veel mooie initiatieven en programma's die scholieren inspireren. Wij hebben niet de ambitie om een nieuw programma op te zetten wat met deze programma's concurreert. In plaats daarvan willen wij de bestaande programma's faciliteren door een ruim aantal young professionals in te zetten in bestaande programma's. Wij zorgen dat de KEK'ers een training hebben gevolgd wat hen in staat stelt allerhande onderwijsactiviteiten te kunnen geven.
2. KEK werkt als katalysator door het verbinden van ons netwerk van jonge professionals met een netwerk van onderwijsactiviteiten. Hierdoor hebben wij een veel groter bereik dan enkel door eigen activiteiten te ontplooiën.

WHAT

Onze ambitie is om voor december 2019 **25 activiteiten op scholen** gegeven te hebben. Deels in co-creatie, zoals de ET challenge, maar deels enkel als verbinder tussen platforms. Daarvoor willen wij in ieder geval **100** inspirerende en actieve gastsprekers in ons netwerk te betrekken. Hiervoor zetten wij samen met de coöperatie Leren voor Morgen een training op.

Concrete projecten die in het verschiet liggen:

- 11 maart: voorronde Meet the Boss Energietransitie Debat in Nijmegen
- April: pilot VMBO Meet the Boss
- Mei: Makathon Wijkaanpak aanpak Nova College
- April: finale Meet the Boss bij Tata Steel, jonge professionals in de jury
- September: ET challenge Flevoland en Rivierenland samen met LvM
- Oktober: weer voorlezen op dag van de duurzaamheid (?)



7. Begroting en financiën

Begroting van KEK

Het bestuur is in de bestuursvergadering van 20 februari 2019 akkoord gegaan met onderstaande begroting.

Begroting KEK 2019 prio 1			
Inkomsten		Uitgaven	
Activiteiten	3.000,00	Administratie	
		Oprichtingskosten	450,00
		Bankrekening	128,00
		G-suite	364,92
Overig	0,20	Evenementen	
		Tafelverbindersdiner	26,70
		Recap klimaatakkoord 1 maart	544,50
		Communicatie	
		Strikingly	281,45
		Promotiemateriaal	250,00
		Onkosten	
		Telefoonkosten	60,00
		Relatiebeheer	100,00
		Reiskosten	100,00
		Reservering 2020	400,00
		Onvoorzien	294,63
Totaal	3.000,20	Totaal	3.000,20

Financieel beleid KEK

Uitgangspunten

- KEK betaalt alleen voor zaken die bijdragen aan onze missie
- Bestuursleden en KEKers worden niet betaald voor hun inspanningen voor KEK, maar mogen ook niet op onevenredige kosten gejaagd worden
- KEK probeert zo min mogelijk kosten te maken door gebruik te maken van giften in natura (bv gratis gebruik maken van vergaderruimtes of congresruimtes)



Bevoegdheid en controle penningmeester

- De rekening van de stichting staat op naam van de voorzitter en de penningmeester, maar alle betalingen gaan via de penningmeester tenzij de voorzitter expliciet verzocht wordt om een betaling te doen. De voorzitter kan te allen tijde de rekening inzien en kan het beheer overnemen indien er iets met de penningmeester gebeurt
- Vanaf 7.000 euro wordt een kascommissie ingesteld, zolang de begroting onder dat bedrag blijft wordt de financiële administratie 1x per jaar doorgenomen door iemand anders dan de penningmeester en de voorzitter
- De penningmeester is bevoegd tot bedragen van €1.000? Boven dit bedrag moet goedkeuring gegeven worden door het bestuur op een bestuursvergadering
- Als de begroting boven de 7.000 euro komt (1.000 per bestuurslid) dan willen we als stichting een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering

Evenementen

- Voor evenementen moet een begroting opgesteld en afgestemd worden met de penningmeester. De penningmeester moet akkoord geven. Pas na het akkoord kan er gecommuniceerd gaan worden
- Benodigde materiaalkosten moeten meegenomen worden in de begroting van het evenement
- Promotiekosten voor specifieke evenementen moeten meegenomen worden in de begroting van het evenement

Reis- en onkostenvergoeding

Het bestuur eigent zich het recht toe om in bepaalde gevallen, redelijkheid en billijkheid in overweging nemende, rekening houdend met de persoonlijke situatie van de aanvrager, bepaalde reis- en onkosten te vergoeden. Aanvragen voor vergoeding moeten ten minste aan de volgende richtlijnen voldoen:

- De verwachte kosten zijn vooraf kenbaar gemaakt bij de penningmeester
- Er kan een bonnetje overlegd kan worden. Geen bonnetje = geen geld
- De kosten zijn gemaakt om iets te doen voor KEK
- De kosten vallen binnen de begroting
- Het betreft geen reiskosten van ambassadeurs die een evenement bezoeken
- Het betreft geen eten of alcoholische dranken

Overig

Gezien de beperkte omvang van de begroting zal de financiële administratie voorlopig bijgehouden worden in Excel.

Funding

- Funding waar een tegenprestatie tegenover staat moet in lijn zijn met de doelen van KEK